



Schreibmotorik Institut e.V. | Schwanweg 1 | 90562 Heroldsberg

Antrag auf Primärzertifizierung von Produkten durch das Schreibmotorik Institut

Application for first Product-Certification by the Schreibmotorik Institut

ZERTIFIKATSSPRACHEN

Certificate language

Deutsch
German

Englisch
English

andere
others _____

KONTAKTPERSON

Contact person

Vorname

first name _____

Nachname

last name _____

Organisation / Unternehmen

Organization/company _____

Adresse

address _____

Postleitzahl

zip code _____

Ort

city _____

Land

country _____

Telefon

telephone _____

Email

email _____

AUTORISIERUNG

authorization

Vor- & Nachname der Buchungsperson

first and last name of booking person _____

Email

email _____

INFORMATIONEN FÜR DIE RECHNUNGSSTELLUNG

Vorname

first name _____

Nachname

last name _____

Adresse

address _____

Postleitzahl

zip code _____

Ort

city _____

Land

country _____

Telefon

telephone _____

Email

email _____

Umsatzsteuer-Identnummer (falls vorhanden)

VAT NO. (if available) _____

A) Allgemeine Angaben zum Produkt

Produktbezeichnung

Product name

Produkttyp/Modell

Type/model

Hersteller/Fertigungsstätte

Manufacturer/production site

(sofern vom Antragsteller abweichend)

If not the applicant)

Zielgruppe

Target group

Wie wird die Zielgruppe kommuniziert?

Produktvarianten je

___ Geschlecht

___ Händigkeit

___ Altersgruppe (Gruppierungen nennen): _____

___ Entwicklungsphase (Gruppierungen nennen): _____

___ Personenanzahl (Einzelarbeit oder Interaktion mit anderen Nutzern)

___ sonstige (nennen): _____

B) Fragen zum Produktverkauf

1. Seit wie vielen Jahren ist das Produkt am Markt erhältlich? _____
2. Wie hoch ist die prozentuale Reklamationsquote pro Jahr? _____
3. Gibt es zum Produkt bereits Produktrezessionen oder Rückmeldungen seitens der Nutzer?
4. Wurde das Produkt bereits durch andere Institutionen geprüft und zertifiziert?
5. Welche Garantiezeiten werden dem Käufer gewährt?
6. Gibt es Hintergrundinformationen zum Produkt (z.B. Bedienungsanleitungen, Broschüren, Zusatzmaterialien, Studien, Umfragen)? Bitte nennen und mit Antrag aushändigen.

C) Fragen zur Produktdarstellung

7. Wodurch wird die inhaltliche Struktur des Materials schlüssig und nachvollziehbar?

8. Wie wird das (Lern-)Ergebnis sowie der Fortschritt dokumentiert?

D) Fragen zu Lernzielen und Nutzung

9. Welches (Lern-)ziel wird angestrebt? Wie, wo und wann wird es für die Zielgruppe erkennbar?

10. Welche beim motorischen Lernen relevanten Aspekte werden durch das Produkt abgedeckt (z.B. Form / Tempo / Automatisierung)?

11. Für welche (Lern-)umgebung wird das Produkt empfohlen?

12. Welche Hinweise zur Nutzung gibt es? Wann und wo sind sie für die Nutzer sichtbar?

13. Wie fördert das Produkt den Transfer von Gelerntem?

14. Wie fördert das Produkt die Motivation und die Kreativität der Nutzer?

15. Wie vermeidet das Produkt den Leistungsdruck beim Anwender?

E) Fragen zur Produktpassung

16. Wodurch kann das Produkt individuell angepasst (z.B. Größe, Schwierigkeitsgrad, usw.) und/oder vom Nutzer weiterentwickelt werden?

17. Welche Fehler sind bei der Anwendung zugelassen und welche Rückmeldungen sind enthalten? Wann und wie werden die Nutzer aufmerksam gemacht?

Hiermit bestätige ich, die Vollständigkeit und Richtigkeit der oben gemachten Angaben. Zudem liegen uns die folgenden Dokumente bereits vor und werden ohne Vorbehalte von uns anerkannt:

- Das Zertifizierungsprogramm des Schreibmotorik Instituts
- Die Prüf- und Zertifizierungsordnung des Schreibmotorik Instituts (in ihrer jeweils gültigen Fassung)

I hereby certify the accuracy and completeness of the information provided above

Furthermore we received the following documents and we accept these without reservations:

- The certification program of the Schreibmotorik Institut
- The inspection and certification regulations of the Schreibmotorik Institut (in their respective valid version)

Das Schreibmotorik Institut speichert und verarbeitet ihre personenbezogenen Daten gemäß § 28 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Es kann der Nutzung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung jederzeit schriftlich widersprochen werden.

Ort/Datum
Place/Date

Firmenstempel/rechtsverbindliche Unterschrift
Company stamp/legally binding signature

Stand: 15.10.2014